

## Feedback der Teilnehmer während und nach der Passage



Eine Passage die viel länger gedauert hat als die fünf Tage in denen wir unterwegs waren! Ich habe selten irgendwas erlebt, was mir solche nachhaltige Erinnerungen beschert hat: Ein Haufen nette Leute zu denen man in vermeintlicher Not eine starken Verbundenheit aufgebaut hat; der eine oder andere Lebensretter der zum richtigen Zeitpunkt ein Seil festgehalten hat oder ermunternden Worte sprach; eine wunderschöne Landschaft mit einer Ruhe – bis auf den Lufthansa Flug 4711 in Höhe von 30 000 Fuß! – den man schneiden könnte; ein Luxus Auto; einem Kreuzfahrt; schlaflose Nächte am Lagerfeuer ...

Zum Erlebten kamen auch die Einsichten in das eigene Persönlichkeits-Profil, die mich sehr, sehr lange begleiten werden.

Eine gelungene Sache, mit erstklassiger Organisation und Durchführung. Ich kann es nur wärmstens empfehlen als echte Alternative zu den üblichen Team-Building Maßnahmen, als Incentive, oder als Dankeschön für die Mannschaft.

Colm Toolan, Business Architect



Eine gegensätzlichere Fahrt als diese habe ich noch nicht erlebt: Vom Luxusdampfer zum Outdoor-Camp, vom Whirlpool zum kalten See, vom Lachs zur Dosensuppe - alles war dabei.

In Erinnerung wird mir die tolle Gruppe bleiben. Unvergesslich die Abende am Lagerfeuer, die Sprünge in den kalten See, die Überwindung, sich an einem Seil abzuseilen...

Vielen Dank an die Organisatoren! Es war einfach klasse

Silvia Thimm, Airbus Industrie



Selten passt ein Titel so gut... Die Gegensätze fanden sich nicht nur in den kulinarischen, "motorischen" und Naturerlebnissen, sondern auch die Teilnehmer waren unterschiedlich und kannten sich nicht. Und doch zogen quasi alle an einem Strang von Anfang an.

Hiermit möchte ich mich noch mal bei allen, die dabei waren bedanken und jedem, der nicht dabei war, raten, diese abenteuerliche Reise anzutreten!

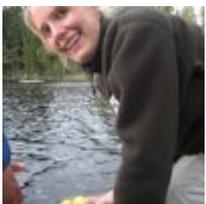
Carina Rappold, Shell Direct Training



Die Passage war wirklich einsame Spitze. Ich habe viel mehr erlebt als erwartet. Eine tolle Truppe und super Trainer. Die Zeit ist wie im Fluge vergangen. Könnte gleich noch einmal los!

Vielen Dank für die Erlebnisse, die Erfahrungen und die tollen Eindrücke.

Sascha Duus, eCommerce Danfoss



Wie kann man zeigen, was „intellektuelle Neugier“ bei einem Orientierungsmarsch bedeutet oder „emotionale Ruhe“ beim Abseilen? Was heißt denn „Beziehungen sind mir wichtig“? Hier sind die Antworten:

Menschen laufen stundenlang nur mit Karte und Kompass durch die schwedische Granitlandschaft und stellen fest, dass es wichtig ist, sich mit dieser Karte intensiv zu beschäftigen.

Sie seilen sich aus einer Steilwand ab und zeigen ihr „wahres Gesicht“ in ihrer Angst oder Ruhe, die sie in dieser extremen Situation ausstrahlen.

Sie bauen eine Unterkunft für 25 Personen, damit alle gut versorgt sind und gemeinsame Stunden am Lagerfeuer verbracht werden können. All diese Verhaltensmuster spiegeln sich in den individuellen Profilen wieder und sind in den unterschiedlichen Situationen im Camp klar und deutlich zu erkennen.

Anne Zeyn – Zeyn KG Technische Landhilfe & Kulturbau



Die Teilnehmer erfahren über das REISS-Profil „was sie wirklich antreibt“, was sie motiviert.

Sie haben im Outdoor-Camp Gelegenheit, sich die daraus resultierenden Verhaltensmuster bewusst zu machen und kritisch zu durchleuchten.

Maïke Korff – Werbeagentur Max Field



Eine perfekte Symbiose von Lernen und Luxus! Durch die vielen besonderen Eindrücke und Erlebnisse auf der Color Fantasy verankert sich auch der Lerninhalt tief im Gedächtnis.

Ekkehard Krull – REFA Regionalverband SH



„Mit dem Diagnostik Tool „Reiss-Profile“ wird die Individualität eines Menschen mit all ihren Bewertungsspielräumen dargestellt nach dem festen Prinzip: erst Zufriedenheit schafft Leistungsbereitschaft.

Wer dies akzeptiert kann aus dem REISS-Profil seinen persönlichen Nutzen ziehen, persönlich wie beruflich.

Optimierung des Führungsverhaltens, richtige Personalentscheidungen, Team-Zusammensetzungen, Evaluierung von Aufgaben, Gestaltung von Rahmenbedingungen, Arbeitsverteilung aber auch Work-Life-Balance sind mögliche Anwendungsfelder.“

Thomas P. Scholz - Convention International



Talente und Fähigkeiten werden (neu) entdeckt und eingebracht. Trotz allem hat jeder die Möglichkeit, Natur zu genießen und seinen Gedanken und Emotionen freien Lauf zu lassen.

Oliver Thiel - Rheinische Kraftwagen Gesellschaft, autorisierter Mercedes-Benz Händler



„Als Blauwasser-Segler kenne ich die wochenlange Monotonie des atlantischen Ozeans und die Herausforderung, mit völlig unbekanntem Menschen auf engstem Raum zusammen zu leben. Im Berufsalltag habe ich auch mit vielen verschiedenen Anspruchsgruppen zu tun. Kann eine Passage der Gegensätze da noch eine Herausforderung sein? Sie kann.“

Die Eingewöhnungszeit ist kürzer, intensiver, und im Gegensatz zum Bordalltag gibt es in der schwedischen Tundra weder eine warme Koje noch eine Dusche. Alles muss buchstäblich aus dem Boden gestampft werden. Feldbetten werden zusammengebaut, aus Planen entsteht ein schützendes Dach, Feuerstelle und Spülplatz werden eingerichtet. So, wie aus dem kleinen Flämmchen mit der Zeit ein Lagerfeuer erwächst, wie es nach frischem Kaffee riecht, wie Blaubeeren den Speiseplan ergänzen und der abendliche Saunabesuch zum ganz besonderen Erlebnis wird, so bilden sich auch innerhalb kürzester Zeit Teams. Auf dieser Gemeinschaft beruht das Erlebnis des „Vertrauen können“. Entschlussfreudigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Rücksicht, gemeinsam erlebte Natur und Aufgaben, denen wir uns sonst nicht aussetzen (Orientierungsmarsch, Abseilübung im Dauerregen) sind Schlaglichter im Teamgefüge. In der gemeinsam erlebten Grenzerfahrung erhält jeder eine klare Reflektion seiner selbst. Seit langem habe ich nicht mehr derart tiefe und unverblühte Einblicke bekommen. Die Kombination aus luxuriösen Autos, einer sehr versierten psychologisch einfühlsamen Begleitung, dem Abenteuer Natur und der entspannenden Fährfahrt zurück ist einzigartig. Die PDG öffnet Perspektiven: nirgendwo wird man sich so sehr über sich selbst bewusst – und erweitert den Bekanntenkreis ebenso schnell wie nachhaltig.“

Cris König, SVI Strategie - Deutsche Post AG



"Die Passage der Gegensätze ist ein echtes Erlebnis. Das Eintauchen in eine Luxuswelt auf der MS Color Fantasy und der krasse Gegensatz im Outdoor-Camp in Schweden sowie das Reiss Profil führen zu Erholung, Spannung, Eigen- und Gruppenreflexion und neuen, sehr netten Bekanntschaften. Das kann ich als Teammotivation für Arbeitsteams sowie für Einzelpersonen - die sich selbst kennen lernen möchten - wärmstens weiterempfehlen. Dieses Erlebnis wird mich glücklicherweise noch lange begleiten."

Kai Deegener, Referent für Arbeitsmarktprojekte, Randstad Deutschland GmbH & Co. KG