Was motiviert uns wirklich?

Augenweide-Interview mit Ronald Büssow, Reiss Profile Master Instructor, Trainer für Personal- und Persönlichkeitsentwicklung, Inhaber der Denk-Fabrik am See in Bordesholm

Nehmen Sie sich jeden Tag vor, morgens joggen zu gehen und bleiben dann doch lieber im Bett liegen? Bezeichnen Sie sich als teamfähig und treffen immer alle Entscheidungen selbst? Dann sollten Sie sich auf die Suche nach Ihren wahren Motivations- und Antriebsgründen begeben. „Denn nur wer diese kennt, ist zufrieden und kann dauerhaft ein hohes Leistungsniveau erzeugen", so der amerikanische Diplom-Psychologe Prof. Dr. Steven Reiss. Er hat mit dem Reiss Profile System einen standardisierten psychologischen Test entwickelt, mit dem die Anwender schnell und einfach Ihre persönlichen Motive herausfinden können.

Augenweide-Redakteurin Anke Schmidt sprach mit Reiss Profile Master Instructor Ronald Büssow.

Herr Büssow, auf die Frage nach der persönlichen Motivation würde wahrscheinlich die Mehrheit der Menschen spontan Glück, Erfolg und Zufriedenheit angeben?

Das genau sind aber keine Motive, sondern das ist der Zustand, der sich einstellt, wenn wir unseren wahren Motiven folgen. Jeder Mensch hat eine angeborene bzw. in den ersten Lebensjahren erlernte Antriebsstruktur, die sich wie ein roter Faden durch das gesamte Leben zieht. Und genau diese muss jeder für sich herausfinden, um glücklich und zufrieden zu werden. Das gilt sowohl für die Karriere als auch für die persönliche Entwicklung.

Auf welcher Grundlage ist das Reiss Profile entstanden?

Prof. Dr. Steven Reiss, einer der renommiertesten amerikanischen Psychologen, hat nach langjähriger Forschungsarbeit mit weltweit über 10.000 Testpersonen 16 Lebensmotive herausgefunden. Dadurch kann die komplette Antriebsstruktur eines Menschen abgebildet werden. Diese wissenschaftlichen Ergebnisse sind die Grundlage des Reiss Profile. Es ist der derzeit umfassendste Persönlichkeitstest, der die Menschen nicht als Typen einteilt, sondern sie in ihrer Individualität darstellt.

Was sind das für Motive?

Hierbei handelt es sich z.B. um Macht, Teamorientierung und Anerkennung, aber auch Familie, Status, Essen und Ordnung gehören dazu. Abhängig von der Ausprägung der Motive lässt sich erkennen, wonach eine Person strebt und in welcher Situation sie eine befriedigende Emotion empfindet. Am Lebensmotiv „Macht" zeigt sich beispielsweise, ob jemandem eher das Führen und Verantworten wichtig ist oder das sich Führen lassen und nicht Entscheiden müssen.

Für wen ist das Reiss Profile geeignet?

Sowohl in der Wirtschaft als auch zunehmend beim Sport – ganz aktuell bei der Deutschen Olympiamannschaft für Peking – wird das Reiss Profile eingesetzt. Überall dort, wo Leistung erbracht werden soll und muss. Viele Unternehmen setzen den Test erfolgreich bei der Personalauswahl und -entwicklung ein, zur Verbesserung der internen Kommunikation und für eine effiziente Teamentwicklung. Aber auch Privatpersonen nutzen den Test, um sich über ihr Leben und ihre Ziele klar zu werden. Wer vor einer wichtigen beruflichen oder privaten Entscheidung steht, der kann sich mithilfe des Reiss Profile Klarheit verschaffen. AS

Bundestrainer Heiner Brandt hat für die Vorbereitung der Handball-WM 2007 von jedem Spieler ein Reiss Profile erstellen lassen und so u. a. herausgefunden, welcher Spieler Führungsqualitäten hat und wer sehr viel Anerkennung benötigt. Foto: DHB, Axel Heimken

Wie funktioniert der Test und was kostet er?

Das Reiss Profile wird anhand von 128 Aussagen erstellt, die die betreffende Person in circa 30 Minuten computergestützt beantwortet. Die Auswertung wird anschließend mit einem zertifizierten Reiss Profile Master persönlich besprochen und analysiert. Das individuelle Reiss Profile und das dazu gehörende zweistündige Auswertungsgespräch kosten 250,- Euro.

Mehr zu Reiss Profile

MPG&E hat seit dem „Symposium auf See" im April 2008, wo das System der Reiss Profiles erstmals einem augenoptischen Fachpublikum vorgestellt wurde, eine Kooperation mit dem zertifizierten Reiss Profile Master Ronald Büssow gestartet.

Alle MPG&E-Außendienstmitarbeiter haben an einem Reiss Profile-Seminar teilgenommen und dabei einen persönlichen Test absolviert. Wenn Sie Fragen zu der systematischen Persönlichkeitsanalyse haben, sprechen Sie einfach Ihren MPG&E-Außendienstmitarbeiter an.

Außerdem haben Sie die Möglichkeit an einem von vier Seminaren teilzunehmen, die Ronald Büssow persönlich für Augenoptik-Fachleute durchführt (siehe Seminarprogramm auf der Ausklappseite am Ende der Augenweide). Sie erfahren, wie Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen von den Reiss Profiles profitieren können.

Wenn Sie sich direkt mit Ronald Büssow in Verbindung setzen wollen, können Sie das unter den folgenden Kontaktdaten tun:

Telefon: +49 (04322) 69 96 74
E-Mail: info@denk-fabrik-am-see.de
Internet: www.denk-fabrik-am-see.de